Ëåêàðñòâà îáõîäÿòñÿ æèòåëÿì Ðîññèè âñ¸ äîðîæå

16.05.2017 ã.

Â ÿíâàðå-ìàðòå âûðó÷êà àïòåê óâåëè÷èëàñü íà 20%
Â ïåðâîì êâàðòàëå 2017 ãîäà æèòåëè Ðîññèè ïîðòàòèëè â àïòåêàõ íà 20% áîëüøå ñðåäñòâ, ÷åì çà ïåðâûå òðè ìåñÿöà ïðîøëîãî ã
ëåêàðñòâ ñòîèìîñòüþ îò 150 äî 500 ðóáëåé, à ìäèêàìåíòû öåíîé âûøå 500 ðóáëåé çàíÿëè 30,2% ðûíêà.

Îá ýòîì ñîîáùàþò «Èçâåñòèÿ» ñî ññûëêîé íà èññëåäîâàíèå àíàëèòèê÷åñêîãî àãåíòñòâà DSM Group. Ïî ìíåíèþ ýêñïåðòîâ, ðîñò ïðîèçî
çàïàñîâ íàñåëåíèÿ.
Â ìèíóâøåì êâàðòàëå ñðåäíÿÿ öåíà çà óïàêîâêó ïîäíÿëàñü ñî 146 ðóáëåé ãîäîì ðàíåå äî 152 ðóáëåé. Ïðè ýòîì ðûíîê âûðîñ ïðîïîðöèî
5,8%.
Êîëè÷åñòâåííûé ïîêàçàòåëü ïðîäàæè ëåêàðñòâåííûõ ïðåïàðàòîâ âûðîñ íà 13% – äî 369 ìëí óïàêîâîê, à äîëè ïðîäàæ îòå÷åñ
Ðóêîâîäèòåëü ÍÈÈ îðãàíèçàöèè çäðàâîõðàíåíèÿ è ìåäèöèíñêîãî ìåíåäæìåíòà Äàâèä Ìåëèê-Ãóñåéíîâ íàïîìíèë, ÷òî ñ 2015 ãîäà öåíû
«Äëÿ òîãî ÷òîáû îòõãðàòü ïîòåðè íà ïðåïàðàòàõ èç êàòåãîðèè ÆÍÂËÏ, äïòåêè çíà÷èòåëüíî ïîäíèìàþò öåíû íà íåðåãóëèðóåìûå ãîñó
Ðàíåå ñîîáùàëîñü, ÷òî ñî ñëåäóþùåãî ãîäà öåíû íà íåäîðîãèå ëåêàðñòâà (äåøåâëå 50 ðóáëåé) ìîãóò ïîâûñèòüñÿ íà 15%. Ìèíçäðàâ
ÆÍÂËÏ íèæíåãî öåíîâîãî ñåãìåíòà â ïîëüçó ïðîèçâîäèòåëåé. Íîâûé ïîðÿäîê öåíîîáðàçîâàíèÿ ìîæåò áûòü ââåäåí ñ 1 ÿíâàðÿ 2018 ãîäà

Ìîñêâà, Ñâåòëàíà Ïåòðîâà.
© 2017, ÐÈÀ «Íîâûé Äåíü». 15.05.17

Ññûëêè ïî òåìå
Ïðàâèòåëüñòâî íàìåðåíî ïîäíÿòü öåíû íà äåøåâûå ëåêàðñòâà / 10.05.17 º
Áîëåå òðåòè ðîññèÿí ïðåäïî÷èòàþò çàíèìàòüñÿ ñàìîëå÷åíèåì /// Çäðàâîîõðàíåíèå â ÐÔ ïåðåæèâàåò ñåðüåçíûå ïðîáëåìû, êîíñòàò