

Éðeçen çàòÿíóëñÿ: æèòáèè Ðíñèè ïòáðÿèè ýéííìè÷-áñéóp íàááæäó

02.02.2017 á.

Éíááèñ ýéííìè÷-áñéíé íàááæäó á Ðíñèè çà 2016 áíá ñíèðàòèèñÿ íà 20 ïðíóáíóíóò íóíèòíá è ïíóòèèñÿ áí -14%. Éáè ïíèàçàè ïíðíñ (31%) ïí÷-òè áááíá ïðááóñèèà ÷-èñéí ïíòèíèòíá (17%). Óàèè ïáðàçíí, ñòðáíá íèàçàèàñó íà 43 ñòðí÷-éá á íáóáíèðíáíí ðáéòèíáá, ðá Ñáíèí ïðíááèíí á Ðíñèè èíááèñ íáÿçáí ááóéðàóííó ñíèðàóáíèð áíèè ýéííìè÷-áñèèò ïíòèíèòíá á ñòááíáíèè ñ éííóí 2015 áíáá – áðáæááí, éíòíðóá ïíèà íá áèäÿò ïíáíáíá áèÿ èàèèò-èèáí èçíáíáíèé á ýéííìèèá, ïòíá÷-àòò ñíòèíèíáè.

Éíííáíóèðóÿ èòíáè èññèááíááíèÿ, áèòá-íðáçèááíò Gallup International/WIN è ïðáçèááíò èññèááíááòáèóñèíáí ðíèáèíáá «Ðíèð» Á Ðíñèè, ááðíÿóíí, íá áóíáèè, ÷-òí íúíáíèè èðeçen ïðèíáò ðáéíé çàòÿæííè ðáðáèòáð.

«Íí ïòèòáèèóíí ïíèàçàòáèÿí ïðíèèóé (2016) áíá íèàçàèñÿ íáñèíèóéí óñíáðíáá ïðááóáóóááí. Íáíáèí ïííáí÷-èñèáííúá èññèááíááíèÿ, á ïòñðáà è ðíò ïáññèíèòè÷-íóò ïáñòðíáíèé», – ïòíáðèè ìèèáòéí.

Á óáèí ïí èòíááí ïíðíñá ïí÷-òè 69 óóñÿ÷-ðáñíííááíóíá á 69 ñòðáíáò ìèðá, ïðíáááííóò áññíòèàòèèé íáçàáèñèíóò èññèááíááòáèèóñèíè ñ ýéííìè÷-áñéíé ðí÷-èè çðáíèÿ.

Íðíòèáííèíèíáí íáíèÿ ïðèááðæèáàòòñÿ 22% ðáñíííááíóíá ïí áñáí ìèðá. Óàèè ïáðàçíí, áèíááèóííóé èíááèñ ýéííìè÷-áñéíé íàááæäó Áíèóðá áñááí ïíòèíèòíá á Ááíáèáááòá, Ááíá, Éíò á'Éáóáðá, Éíáèè è Áúáóíáíá, ááá ïíçèòèáíúá ïæèááíèÿ ïðáíèáàòòñÿ ïò 68 áí 4. Éíááèñ ýéííìè÷-áñéíé íàááæäó á íàèáíèáá ðáçáèòóò ñòðáíáò èç G-7 ñíñòááèè èèòó 4 í.í., á á Çáíááííé Ááðííá – 0. Ñðááè èðáè ïòáðÿèè íàááæäó, áíèèè Óéðáéíá, Ìáèñèèá, Áðáòèÿ, Áííéííá è ðæíáÿ Éíðáÿ, ááá ïíèàçàòáèó ñíñòááèè ïò -49 áí -62 íóíèòíá.

Ññúèèá ïí ðáíá
Æèòáèè Ðíñèè ñíèðèèèñó ñ áèèòáèèóííí èðeçeníí

Ííñèáá, Ñááòèáíá Áíóííáá.
© 2017, ÐÈÁ «Íáíúé Ááíú». 31.01.17