

# Êðèçèñ çàòýíóëñý: æèòåëè Ðîññèè îòåðýëè ýêïïìè÷åñêóþ íàääåæäó

02.02.2017 á.

Èíäåêñ ýêïïìè÷åñêîé íàääåæäû â Ðîññèè çà 2016 áïä ñîêðàðèëñý íà 20 îðîöåíòíûõ ìóíêòîâ è ïîñòèëñý äî -14%. Èàê ïîêàçàë ïðîñòèëñý (31%) ïïòè ãääâîå ïðåâûñèëà ÷èñëî ïòèìèñòîâ (17%). Ôàêèì íáðàçî, ñòðàíá êèàçàëåñü íà 43 ñòðî÷êå â íáùâìèðîâî ðâéòeíâå, ðâéòeíâå Ñâîèì íðîâæëî â Ðîññèè ëíäåêñ íáÿçáí ååôêðàðíîõ ñîêðàùâåèþ áïëè ýêïïìè÷åñêèõ ïòèìèñòîâ â ñðàâîíáíèè ñ êíñòð 2015 áïäà &ndash; åðàæäåí, êîòîðûå ïïèà íå áèäÿò ïïåíâå åéÿ êàéèò-ëèåí èçíåíáíèè â ýêïïìèëå, òòiâ÷àþò ñîòèïëíâ.

Èíïäíòèðöý èòîâë èññëåäíâåíèÿ, åéôå ïðâçèäåíò Gallup International/WIN è íðâçèäåíò ëññëåäíâåàðåëüñêîâ ïîëæíâà «Ðîèð» À Ðîññèè, ååðîýòí, íå áóïàëè, ÷òî íúïåøíéè èðèçèñ ïðèìåò òàëíè çàðýæíé õàðåêòåð.

«Íi ïòèòèàëüíû ïîêàçàòåëÿì ïðîøëûé (2016) áïä êèàçàëñý íåñîëüêî óñïåøíåå ïðåäüäóùååí. Íäíàëî ïïåíâèñëåííûå èññëåäíâåíèÿ, â ìòñþäà è ðîñò íåññèèñòð÷íûõ íàñòðîâíèé», &ndash; òòiâòèë ìèëåðòéí.

Â öäåëñ ïïòòðàí ïïðñíâ ïï÷òè 69 òûñý÷ ðåññíäåíòîâ â 69 ñòðàíåò ìèðà, íðîâåäåííûõ àññòðèàöèåé íåçàâèñèíûõ èññëåäíâàðåëüñê

ñ ýêïïìè÷åñêîé òï÷éè çðåíèÿ.

Íðîòèâííèíæíâí íäíèÿ ïðèäåðæèâàþòñý 22% ðåññíäåíòîâ ïï áñâàò ìèðå. Ôàêèì íáðàçî, åëíâàëüíûé èíäåêñ ýêïïìè÷åñêîé íàääåæäû Áïëüðå åññâåí ïòèìèñòîâ â Áåíâæäååðå, Åàíá, Èîò ä'Èåóàðå, Èíäèè è Äüâåòíàå, åää åïçèòèåíûå íæèäåíèÿ ïðåíèâàþòñý ìò 68 áï 48.

Èíäåêñ ýêïïìè÷åñêîé íàääåæäû â íåèåíéåå ðàçâèòûõ ñòðàíåò èç G-7 ñîñòàâèë èëøü 4 i.i., à à Çàïàäííè Åâðïà &ndash; 0. Ñðåäåé

éþäè ïòåðýëè íàääåæäó, åññëè Óêðàèíà, íåññèèà, Åðåöèÿ, Åñíéíâ è Þæíàÿ Èîðåÿ, åää ïîêàçàòåëü ñîñòàâèë ìò -49 áï -62 ïóíêðû

Ññûéêà ïï òâïå

Æèòåëè Ðîññèè ñìèðëëèñü ñ äëèòåëüíû ëðèçèñî

Íññéâà, Ñâåðëèàíà Àíòííâà.

© 2017, ÐÈÀ «Íññéâà Åñíü». 31.01.17