«Âñòàåì ñ êîëåí»: ïîëîâèíà ðîññèÿí õî÷åò îò ãîñóäàðñòâà ïðîñòî äåíåã

05.08.2016 ã.

Áåäíîñòü ïðèáëèæàåòñÿ ê íèùåòå, â ãîñïîäåðæêó áèçíåñà íèêòî íå âåðèò
Ìîñêâà, Àâãóñò 04 (Íîâûé Äåíü, Çîÿ Áåðåçèíà) – Ãðàæäàíå Ðîññèè æäóò îò âëàñòåé ïîâûøåíèÿ ïåíñèé, ïîñîáèé, çàðïëàò á
õîëäèíãîì «Ðîìèð» äàëè èìåííî òàêîé îòâåò íà âîïðîñ, êàêèõ äåéñòâèé ëþäè æäóò îò âëàñòåé äëÿ ïîâûøåíèÿ ñâîåãî áëàãîñîñòîÿíè

Êàê îòìå÷àþò èññëåäîâàòåëè, ñðåäè ðîññèÿí ñòàðøå 60-òè ëåò òàêóþ òî÷êó çðåíèÿ âûñêàçûâàþò 58%, ñðåäè òåõ, êîìó åùå íå
áþäæåòíèêàì.
Ñåãîäíÿ î ïîâûøåíèè ïåíñèé ïðîñÿò ïî÷òè â ïîëòîðà ðàçà áîëüøå ðîññèÿí, ÷åì 10 ëåò íàçàä. Ýòî ãîâîðèò î òîì, ÷òî áåäíîñòü ñàìûõ íåç
Îïðîñ ïîêàçàë, ÷òî ñåãîäíÿ ïî÷òè ïîëîâèíà íàñåëåíèÿ ñòðàíû (45%) âèäèò ïóòü äëÿ ïîâûøåíèÿ áëàãîñîñòîÿíèÿ íàðîäà òîëüêî ÷ðåçç óá
íåìóùèõ. Â èòîãå ïîëó÷àåòñÿ, ÷òî ïî÷òè ïîëîâèíà – 49% – íàñåëåíèÿ ïðîñèò ó ãîñóäàðñòâà äåíåã.
Î ðàçëè÷íûõ ìåðàõ ïî ðàçâèòèþ ýêîíîìèêè â îáùåé ñëîæíîñòè ãîâîðÿò 35% ïîðîøåííûõ. Â òîì ÷èñëå 14% ïðääèàãàþò ãîñóäàðñòâó ïî
17%). Î ìåðàõ ïî ðàçâèòèþ ÷àñòíîãî ïðääïðèíèìàòåëüñòâà ÷àùå, ÷åì â ñðääíåì ïî âûáîðêå, çàÿâëÿëà ìîëîäæü.
Ñ ïðääëîæåíèåì óâåëè÷èòü ãîñçàêàç íà ïðääïðèÿòèÿõ âûñòóïèëè 7% ðåñïîíäåíòîâ – â äâà ðàçà áîëüøå ïî ñðàâíåíèþ ñ 201
èíâåñòèòèé íàáðàë òîëüêî 3% ãîëîñîâ, îñòàâøèñü íà óðîâíå 2013 ãîäà.
Ïðåçèäåíò èññëåäîâàòåëüñêîãî õîëäèíãà «Ðîìèð», âèöå-ïðåçèäåíò Gallup International Àíäðåé Ìèëåõèí îòìåòèë, ÷òî ðåçóëüòàòû
áëàãîñîñòîÿíèÿ ñâÿçàíû ñ ïîëó÷åíèåì äîõîäîâ ãîñóäàðñòâåííûõ âûïëàò.
Íà ñîáñòâåííûå ñèëû, íàïðèìåð, ðàçâèòèå ñâîåãî áèçíåñà, ëþäè íå ðàññ÷èòûâàþò. Íî ýòî íå âèíà íàðîäà, à «åãî áåäà», ïîä÷åðêíóë
Ðîññèÿíå íå âåðÿò â ãîñïîääåðæêó ÷ñòíîãî áèçíåñà èëè ïðîìçâîäñòâà è ïðîñòî æäóò õîòü êàêèõ-íèáóäü äåíåã îò âëàñòåé.
Â îïðîñå ïðèíÿëè ó÷àñòèå 1500 ðåñïîíäåíòîâ â âîçðàñòå îò 18 äî 60 ëåò, ïðîæèâàþùèõ êàê â ãîðîäàõ ðàçëè÷íûõ òèïîâ, òàê è â ñå

© 2016, ÐÈÀ «Íîâûé Äåíü»