Â ðåéòèíãå ñòðàõîâ ðîññèÿí ïîáåæäàþò èíôëÿöèÿ, áåäíîñòü è áåçðàáîòèöà

04.08.2016 ã.

Íà ïîñëåäíåì ìåñòå – ìèãðàíòû

Ìîñêâà, Àâãóñò 02 (Íîâûé Äåíü, Çîÿ Áåðåçèíà) – Èíôëÿöèÿ, áåäíîñòü è íèçêèå çàðïëàòû – âîò òðè îñíîâíûå ïðîáëåìû
â ïðîøëûå ãîäû óñòóïàâøàÿ ìåñòî ïðîáëåìàì ñ ÆÊÕ.

Îïðîñ ïðîâîäèë â èþëå èññëåäîâàòåëüñêèé öîëäèíã ÐÎìèð. Ðåñïîíäåíòàì çàäàâàëè âîïðîñû î âíóòðåííèõ ïðîáëåìàõ îáùåñòâà, êîòîðû
Î ïðîáëåìå ðîñòà öåí è âûñîêîé èíôëÿöèè çàÿâèëè 70% ðîññèÿí, à î áåäíîñòè íàñåëåíèÿ è íèçêèõ çàðïëàòàõ – 66% ðåñïîíäå
Â 2014 ãîäó, à îïðîñ òîãäà ïðîâîäèëñÿ â íîÿáðå, êîãäà óñêîðèëàñü äââàëüâàòèÿ ðóáëÿ, è ðîññèÿíå íà÷àëè îùóùàòü ïîñëåäñòâèÿ
(56%).

Áåçðàáîòèöà ñåãîäíÿ âûçûâàåò áåñïîêîéñòâî 41% íàñåëåíèÿ, ïðè òîì ÷òî ðàíåå ýòîò óðîâåíü áûë íà 10% íèæå è ñîñòàâëÿë 31%.
èñêëþ÷åíî, ÷òî äàííûé ðîñò ñâÿçàí ñ òåì êîëè÷åñòâîì àíòèêîððóïöèîííûõ ïðîöåññîâ, êîòîðûå ïðîõîäÿò êàê ðàç â ïîñëåäíåå âðåìÿ. Ïðî
Ðîñò ïðåñòóïëåíèé ñåãîäíÿ âîëíóåò êàæäîãî ïÿòîãî ðîññèÿíèíà (23%), íî â òå÷åíèå ïîñëåäíèõ òðåõ ëåò íàáëþäàåòñÿ òðåíä íà óãàñ
âûçûâàåò áåñïîêîéñòâî ó 22% ðîññèÿí (òðè ãîäà íàçàä – 36%).

Ïðîáëåìà ñëàáîñòè ãîñóäàðñòâåííé âèàñòè ñåãîäíÿ âîëíóåò 20% ðîññèÿí. Íåìíîãî ïîâûñèëàñü – äî 14% – äîëÿ ðîññè
ïîñîáèé. Íà ïîñëåäíåì ìåñòå ðåéòèíãà ñîöèàëüíûõ òðåâîã îêàçàëàñü ïðîáëåìà èãðàíòîâ, êîòîðàÿ âûçûâàåò áåñïîêîéñòâî 7% ðîññè
Ïî äàííûì ñîöèîëîãîâ, â öåëîì áîëüøóþ òðåâîæíîñòü äåìîíñòðèðóþò æåíùèíû. Ïî âñåì âàðèàíòàì èõ îòâåòû ïðåâîñõîäÿò ñðåäíèé ïîêàç
Ïðîáëåìû ðîñòà öåí è áåäíîñòè âûçûâàþò áîëüøåå áåñïîêîéñòâî ó ìåíåå çàùèùåííûõ ñëîåâ íàñåëåíèÿ (ëþäè ñ íèçêèì äîõîäàìè è ïå
ñëàáîñòè âëàñòè ÷àùå àêöåíòèðîâàëè âíèìàíèå îíññèÿíå 35-44 ëåò.

Ïî ðåãèîíàì ðåéòèíã ñîöèàëüíîé òðåâîæíîñòè òàêæå ïîêàçàë ïîðåäëåííûå ðàçëè÷èÿ. Òàê, Öåíòðàëüíûé ÔÎ ìîæíî íàçâàòü ñàìûì ñïî
áåñïîêîéñòâà âûøå ñðåäíåãî, íî îñîáåííî âûäåëÿþñÿ ïðîíëåìîû ðîñòà öåí, áåäíîñòè è êîððóïöèè. Àíàëîãè÷íàÿ ñèòóàöèÿ è â Þæíîì Ô
Ðåñïîíäåíòû Ïðèâîëæñêîãî îêðóãà áîëåå áóðíî ðåàãèðóþ íà ïðîáëåìû ïðåñòóïíîñòè è íàðêîìàíèè, à æèòåëè Óðàëà áîëüøå, ÷åì îñò
îáùèì ïîêàçàòåëåì ïî ñòðàíå, ñ îäíèì èñêëþ÷åíèåì – âîïðîñ ñî ñâîáîäåìåíîùè âûïëàòàìè çàðïëàò è ïåíñèé, êîòîðûé áåñïîêîèò
îáåñïîêîåíîñòè ïðîáëåìàìè êîððóïöèè, íàðêîìàíèè è ñëàáîñòè âëàñòè.

Ïðåçèäåíò èññëåäîâàòåëüñêîãî õîëäèíãà Ðîìèð, âèöå-ïðåçèäåíò Gallup International Àíäðåé Ìèëåõèí îòìåòèë, ÷òî ê ðîñòó áåñïîêî
ãîäû òðåâîæíîñòè ðîññèÿí áûëà îáóñëîâëåíà îòñóòñòâèåì ãëîáàëüíûõ öåëåé è íàöèîíàëüíîé èäåè, ÷òî â èòîãå ïîëîæèëî íà÷àëî íûí
íèêîãäà íåîáõîäèìà âíÿòíàÿ ãîñóäàðñòâåííàÿ ïðîãðàììà äàëüíåéøåãî ýêîíîìè÷åñêîãî è ïîëèòè÷åñêîãî ðàçâèòèÿ ñòðàíû.

Â îïðîñå ïðèíÿëè ó÷àñòèå 1500 ðåñïîíäåíòîâ â âîçðàñòå îò 18 äî 60 ëåò è ñòàðøå, ïðîæèâàþùèõ âî âñåõ òèïàõ ãîðîäîâ è â ñåëüñ

© 2016, ÐÈÀ «Íîâûé Äåíü»