

Èèèè èðèçèñà: æèðáèè ÐÕ ñòàèè áíèùðá ãíòíàèòù àíìà è ýéííìèòù ìà àíìàðíèð ìèòíìòàð

30.05.2016 á.

Íí÷òè 80% àíííòíçýéñòà çàìáòíí èçìáíèèè ñáíè ìòðááèòàèùñèèá ñòðàòááèè Ìíñèàà, ìàé 12 (Ííáúé Ááíù, Àèáèñáíáð Ðóðá) – Ýéííìè÷áñèèè èðèçèñ ìòðàçèèñý ìá òíèùéí ìà æèðáèýð Ðíññèè, ìí è èð àíí ñíáàèá èóñíè òíðíðáí ìýñà, òí òáíáòù èðàè ñááá ñòàðòàðòñý áíòíàèòù àíìà, à ñáíèì ìèòíìòàì ìíèóíàòù ñíáòèàèùíúé ááðááúé éíðì. Èàè ñíáúèè ðóéíáíàèòàèù òíññèéñèíáí ìòááèáíèý èññèááíáàòàèùñèíè ãòóíí GfK Àèáèñáíáð Ááíèáíá, ìòðááèòàèè à óñèíàèýð ááðááúð ìáíùáé, ìáðááááð RNS.

«Áúðíñèè ìíèóíèè éíðìà áèý æèáíòíùð, – ñèàçàè Ááíèáíá. – Íí ýòí ìçíà÷áàò òíèùéí òí, ÷òí éíðìèòù æèáíòíùð ñíáòèàè Ìí òàèæá ìòíáòèè, ÷òí à ìáðèíà èðèçèñà áúðíñèè ìðíáàæ è áàèàèáè è ááðááúð ìáíùáé òèíà èàðòíðèè, èáíóñòù è ñááèèù. Óááèè-ìðè ýòí, ìí éíðíðìàòèè GfK, ìòðááèáíèè ìýñà à Ðíññèè ìíèà ñòàáòñý ìà òðíáíá 2014 áíàà, òíáàà èàè ìòðááèáíèè òùáú ñíèðàòèèñ ñíñòààèèè 44% áñáð òðàò, òíáàà èàè à 2001 áíáó ýòò ìíèàçàòàèù ñíñòàáèýè 56%.

Èðèçèñíúé ìòðááèòàèù

Ñíáòèàèèèèèðòàýñý ìà èññèááíááèè ìòðááèòàèùñèèð ìáñòðíáíèè èíííáíèý GfK òàèæá ìðíáàèà ìíðíñ ñðááè èðóííáèèèð ìðááñò 2016 áíáú. Áúýñíèèíñù, ÷òí ìáááíèà ìðíáàè ìà òííèá áúòíáíé òáííèè è ýèáèòðííèè ñíñòààèèñ ñáúðá 20%. Ìíñòðááàè è ìáú÷í ñ. Ìí ìáíèð Àèáèñáíáðà Ááíèáíá, èàæáúé ìáúé èðèçèñ òíññèéñèèè ìòðááèòàèè áñòðá÷áèè à èó÷ðáé «ýéííìè÷áñèíè òíðìá» è ñ è ìèíèíí 3-4 áíáàð òðóáíùð áðáíáí. Á 1 èáàðòàèá 2016 áíáà áíèáá ÷áì 34% áðáæááí áíáíðèèè, ÷òí èñíùòùáàðò ìðíáèáíù ñ çàðíèàð. Á ìòááò ìà ìúíáðíð ñèòóàòèð óæá áíèáá 80% òíññèéñèèè àíííòíçýéñòà çàìáòíí èçìáíèèè ñáíè ìòðááèòàèùñèèá ñòðàòááèè, ìòè ìáñááíáíáí ñíðíñà è èáèàðñòá, ááèàý àíìàðíèà çááíòíáèè, áúáèòàý áíèáá áúáíáíùá ìáñòà áèý ìíèóííè.

Á ñòðóèòòá ìòðááèòàèùñèíè éíðçèíù ìðíèçíðèè çíà÷èòàèùíá èçìáíèèý, ìáíðèíáð, çàìáòíí áúðíñèè ìðíáàè è áàèàèáè, ìááíðíáèè èíñáðáàòèè, çáíðíæáííùð ìáíùáé è òðóèòíá. Áñá ýòí ìðèçíáèè òíáí, ÷òí æèòáèè Ðíññèè áñá áíèùðá áíòíáýò àíìà.

Èàè ñááý ÷óáñòáòòò ìðíèçáíàèòàèè è ìðíáàòù

Áíáñòá ñ òáì èññèááíáàòàèè ìòíá÷áò, ÷òí ñòðáíèáíèà ìðíèçáíàèòàèè è òèòáèèáðíá óááðæàòù ìíèóíàòàèáè ìðèááèí è òíñòó èí áðóáíè ñòíðíí – òíðìèòòáò ìáíðáàèèùíóð ìòèáàòèð ìíèóíàòù òíèùéí ìí ìðíí-àèòèýí, ÷òí ìðèáíàèò è ñíèæáíèð ìðèáúèùíñòè. Ñáìíèè áúñòðíðáñòóèè èáíàèàè ìðíáàè à ìúíáðíè ýéííìè÷áñèíè ñèòóàòèè ñòáíáýòñý àèñèáóíòáòù, àèíáðìàðèáòù, ìááàçèíù ñááíáíòà ìáðíáí, ñ÷èòàðò à GfK.

Ñíñùèèà ìí òáìá

Áíèý ýéííìýùèð áæááíáíí òíññèýí áíñòèáèà áíáíáíáí ìàèñèííà / 19.05.16

© 2016, ÐÈÀ «Ííáúé Ááíù»