Ñïàä ñïðîñà íà ïîòðåáèòåëüñêèå òîâàðû â Ðîññèè ïîáèë ðåêîðä

01.02.2023 ã.

ÓÐÔÎ, 26 ÿíâàðÿ, ÓðàëÏîëèò.Ru. Ïàäåíèå ñïðîñà íà ïîòðåáèòåëüñêèå òîâàðû ïîáèë ðåêîðä êðèçèñà 2014 ãîäà. Â 2022 ãîäó íà ð
2014–2015 ãîäîâ, ñëåäóåò èç äàííûõ èññëåäîâàòåëüñêîé êîìïàíèè NielsenIQ, ñ êîòîðûìè îçíàêîìèëñÿ ÐÁÊ.
{hsimage}Â ñâîåì îò÷åòå ïî èòîãàì 2022 ãîäà èññëåäîâàòåëè îòìå÷àþò, ÷òî íîìåíêëàòóðíûé ðîñò ðûíêà FMCG-òîâàðîâ (òîâàðîâ ïîâñåä
ðîñëè ïðåìóùåñòâåííî çà ñ÷åò èíôëÿöèîííîãî óâåëè÷åíèÿ öåí — âêëàä èíôëÿöèè ñîñòàâèë 17%. Ïðè ýòîì âêëàä ðåàëüíîãî ï
Äëÿ ñðàâíåíèÿ: â 2015 ãîäó ïðîäàæè â íàòóðàëüíîì âûðàæåíèè ñíèçèëèñü íà 1,5%, à âêëàä èíôëÿöèè ñîñòàâèë 14,1%, çà ñ÷åò
— â ãîä ïðîâåäåíèÿ ÷åìïèîíàòà ìèðà ïî ôóòáîëó â Ðîññèè — âêëàä ðåàëüíîãî ñïðîñà â ðîñò íáîðîòà ðûíêà áûë âûøå, ÷
Êàê ïîÿñíÿþò èññëåäîâàòåëè, ñíèæåíèå ïðîäàæ â ïåðâóþ î÷åðåäü ñâÿçàíî ñî ñíèæåíèåì ðåàëüíûõ ðàñïîëàãàåìûõ äîõîäîâ, êîòîðûå
Ðàíåå ÓðàëÏîëèò.Ru ïèñàë î òîì, ÷òî â Òþìåíñêîé îáëàñòè ïîäîðîæàëè òîâàðû íåñêîëüêèõ êàòåãîðèé, â ÷èñëå êîòîðûõ è ïðîäóêòû

© Àðêàäèé ßíñîí.
Ôîòî: Îëüãà Þøêîâà.