

Øàìíóíè, çóáíàÿ ïàñòà, ìùòùá ïññóáù àìðíæá ìà 35%: ýéíííèñòù ðàçíáðàèè ïäìðíæàíèá

Àñèää çà áääááííùìè ìà èìíðòíùá òíààðù ïñèèíàìè ïäìðíæàðò è ìòá-áñòááííùá

À Ðíñèè àñòóíàðò á ñèèó 35%-íùá çàððàæèðáèùíùá ïñèèíù ìà ðèðíèèè àññíðòèíáíò òíààðíà èç «íàððóæáñòááííùð» ñòðáí. Ìðá ìòá-áñòááííùá àíàèíàè, ìá òñòóíàðòèá ïí èà-áñòáó çàððóááèíùí. Íí áíçíèèáðò áííðíñ: ðòí ýòí çà àíàèíàè, ñíñííáíù èè ïíè ïí ñáíèì ïíð {hsimage}ííñòàííàèáíèá í ïáùð ááíçíùð òàíæáííùð ñòáàèàð ïäíèñàè ìðáíùáð ìèðàèè ìèðóñòèí. Ðáíáá ñ àíàèíàè-ííè èíèðèàðèáíè ñááðíóáè ñáíè áèçíáñ ìà òáððèðíðèè ÐÓ, ïí ìá ìðáèðàðèèè ïñòáàèè áíðíáíè ìðíáóèèè.

À ðáñòíñòè, áùèí ìðááèíæáíí ìáèíæèðù áííèíèðáèùííè ïñèèííè ìðíáóèèèp Gillette, Old Spice, Fairy, Oriflame, Colgate, Nivea. Òíà ïíðèá è ðèòòùèá ñðááñòáà - èçáíòáàèèèáðòñý ìðáèíóùáñòááííí á ÑØA, Êáíàáá, Ááèèíáðèèòáíèè, Àáñòðáèèè, Ííáíè Çáèáíàèè. Êàè ìòíà-àðò á «íàòèíáèùííí ñíááòá ïí ìàðòíáðèè, èíñíáðèèá è áùòíáíè ðèèèè», á Ðíñèè ó çàððóááèíùð áðáíáíá áùèè àðáíáíáíí èíàèñòèèà ðóðíóèà, è èí ñòàèí áùáíáíáá ááíçèðù á ÐÓ óæá áíðíáíùá òíààðù.

À ìèíðíòíðáá, á ñáíð í-áðááù, óòí-íýðò, ðòí ìà èíñíáðèèó è ìàðòíáðèè èç «íàððóæáñòááííùð» ñòðáí, ñíðíñ ìà èíðíðùá ðíññèèñè èàèèá ìáð, á ýòíí áíðíðá áááñíñòááííùð ïññíáíèè ìá ñíááðæèèðñý.

«Áùòíááÿ ðèèèè, ñðááñòáà èè-ííè áèáèáíù - ýáíí ìá òíð ñáèèðíð ïððááèðáèùñèíáí ðùíèà, ááá ñèááíááèí ááíáèðù çàððáàèèðáèùíùá èàñááòñý çáíðíáùý, ñáíí-óáñòáèè, áùòíáíáí èíðíðòà èðááé, áíèæíí ñòááàðòñý çà ðáíèàìè òíðáíáùð áíèí.

Íñíí, ðòí òíààðù, ìèàçàáèèáñý á ìðááèðáèùñòááíííí ñíèñèá, ïäìðíæàðò á ðíçíèðá ìðíðòèíáèùíí ááèè-èíá ìáíáí òàðèòà. Ê ìðèáð 3,5%, ðòí áíñòáòí-íí ñòùáñòááííí. Á ñáè-áñ ìáñáèáíèá áóááð ýéíííèòù ìà ìèð áùá áíèùðá, òíòý, èííá-íí, ìùòñý ìá ìáðáñòáíáð».

×èðàðù ïñíñòùð