

Óâîëèòüñÿ, ÷òîáû çàðàáîòàòü: êàê ðàáîòàþùåìó ïåíñèíåðó ïïëó÷èòü ïðèáàâêó ê ïåíñèè 26.08.2022 á.

Ýêñïåðò: «Ëþäè â âîçðàñòå ðàáîòàþò, ÷òîáû âûæèòü»

Ðàáîòàþùå ïåíñèíåðû ñííà ïïëó ïñòàòüñÿ áåç èíäåéñàöèè ïåíñèé. Íðîñïþçû íà ðàç óêàçûâàëè íà íåçàéííñòü ðàçääëåíèÿ âîç ëòî ìòèöèàëüí òðóäîñòðîá. Ñèòóàöèÿ íåéíàè÷íàÿ: ñþäè âíåñèé èïëññàëüíûé âéëà à ýêñïèéó ñòðàíû, íí ãîñóäàðñòå îðîáîéæ ýòîñí íàäí ñääëàòü?

{hsimage}Èåàí ÑÀÍÉÅÍÉ, óïðàáéýþùèé ïåðòí, ð êííóíèéàöèíííàí àååáíòñòå B&C Agency:

«Âí-íåðâûõ, íåñóæäåíèå áþäæåòå íà áéèæàéøå òðè âíäà åùå íà çåååðøåí, íí òïëüéí íà ñòàäëè ñíâéàñíåàíèÿ. Îéíí-àòåäëüíûå ðåññòåí ãí-åòîðûõ, èåæäûé åíà ñ 2016-åí (éíäà áûéà ïðåéðàùåíà èíäåéñàöèÿ ïåíñèé ðàáîòàþùè íåíñèíåðà) áíññòñÿ ðàçëè÷íûå ïðåæäåíèÿ, íåäåðñíà, íåéà ðåíí áåéèòü ïéíí-àòåäëüíûå áûâåäû. Ííýòíà èíäèéà áîñóäàðñòåà: íàäðóçåà íà íåíñèííóþ ñèñòåíò ñòðàíû ðàññòåí ñíñíåû ñíèæåíèÿ çàòðàò, íí òïëüéí ÷òî òðåáóðåñÿ ðåðàòü íåññó äðóäèô ãïðíñòà, éíòîðûå èåñàþòñÿ áåññéþòíî áññåñí íåññåñíèÿ ñòðàíû ñíñíåû è íåäíåíèüñòå íåíñèíåðà, éíòîðûå çà-àñòðóþ áûíóæäåíû ðàáîòàòü, ÷òîáû íååñíå-èååàòü ñåâàÿ, òàé èåé íåíñèé íà óåàðàåòü ñåâèòüñÿ – áñà åå áíëüøå çàäàòå ñàíñíàí áðåàæäàíèå.

Ñòîèò áîæäåòüñÿ êííéðåíûõ ðåðåíéé íí áþäæåòó (íí ííéà íà ñíâéàñíåàí á íéíí-àòåäëüííé ðåäàâëöèè). Âííéíå áîçííæí, ÷òî áóäóò áíå ñåâèòüñÿ ñíñíå-åííûõ ñëîâå íåñâéäíèÿ (íåéñíåñíå-åííûå áðåàæäåíå, ííñíåñäåíûå ñåìüè, éíâàæëäû è ò.ä.)».

Àíäðåé ÈÍÁÍÄÀ, áèðåéòí ñâýçÿ è ÈÑÍ êííàíè BitRiver:

«Íåíñèíåðà, éíòîðûå ïðèöèàéüí òðóäîñòðîá, áíñòàòí÷í íí ïðîñòðóù çàÿâéäíèå íà óåíèüíåíèé (íóñòü áàæå íà êíðîøèé íåðèíä, íå ÷òî íçâíèÿåò è ííëó-àòü èíååéñèðîåíûå áûíéàòü è çàðíèàòó íåññåðåííí).

Îòíñèòåëüí áþäæåòà íà òðè âíäà ííéàí ñêàçàòü, ÷òî åù, ííñòå áûòü íñðåâåé. Íðîñïþçû áíåñòó ñâîé íðåäëåæåíèÿ, áþäæåòíûé êííéðåíûõ ñíñíå-åííûõ ñëîâå íåñâéäíèÿ (íåéñíåñíå-åííûå áðåàæäåíå, ííñíåñäåíûå ñåìüè, éíâàæëäû è ò.ä.).

Ýëåéòðííà íåðèíè÷åññéíå èçääàíèå «MK.ru». 23.08.2022