

Ëç ðíññèéñêèð ìàãàçèíâ èñ÷åñíóð èíñòðàííóâ ãàçèðíâè è àèíáíèù

17.03.2022 ã.

ÓÐÓÍ, 15 ìððà, Óðåííèèð.Ru. Ýéñííððò ðàññèàçàèè í òíàððàð, èíòèðóâ ìíðò èñ÷åñíóð. Ñ ìèèèèèíâ ðíññèéñêèð ìàãàçèíâ è 7Up, Mirinda è äðóãè. Íáíèí èíííàíèý áóããò ìíðààèýòò ìà ðíññèéñêèè ðóííè äàòíèíâ ìèðàíè è ìèí-íóâ ìííáóèòò. Íá ýòí ìèðòò {hsimage}Óàèæå èçààíèà ìòíàðèí, ÷òí èç-çà ñáíèèè Çàíàà è ÁÑ à ðíññèéñêèè ìàãàçèí ìá áóããò ìíðààèýòò ìèí èçààíòòòò Pivovary Staropramen, Bud jovický Budvar è Bernard.

Ñ ìèèèèèíâ ðíññèéñêèè ìàãàçèíâ èñ÷åñíóð è èðáíèè àèíáíèù. Òàè, àíèèèèèèèè èíííàíèý Diageo, èíòèðíé ìèíàèèèèèè àðáííí ìáíýàèè í ìèèèèèèè ñáíèè ìííáóèèè.

Íáíííè, ðáííá ñòòè èíñòðàííóð èíííàíèè ìáíýàèè í àðáííí ìèèèèèèè ðáííò ñáíèè çààààíèè à ðíññèè. Á ÷àòòòòòò, àííèèè ìíííèèèè ìèðòòò çàðìèðò ñáíèè ñòðóáíèèè. Á ðóèíáííòòò ñáíèè àíààèèè, ÷òí òàèèè ìáðò ìèèèèèè è àèíáííý-íó ñáíèèèè ðáííá ìýð ìíèèí Ñáðáíè Ñíáíèè ìòíàðèè, ÷òí ìòò-àíòòòòòò ìèèèèèèèè áóðááðíà ñííáòò çàííèèòò McDonald's à òò-èèèèèè.

© ìèðàèè Áàíèèèèíí.

Óíòí: Óãããðåííððí / Áãããíèè ìòòòò-èí. Íí òáíá:

Áèèèèíáðèèè çàíðàèèè àóàçà ýèí-ìýðó Áèòòòèíáóðáà