

«Êðóïó â ïñíïâíì áåðó, õëåáóøåê äà ïïëíéî. Äðóäâå âñå äîðïäî»

08.10.2020 å.

Â Ðîññèè çà øâñòü ëåò öåíû íà ïðïäóøòû áûðîñëè äî 200% ï ìòääëüíû òîâàðàì. Èññëåäîâàíèå

Çà øâñòü ëåò öåíà êîïðîñëüíé çâéóïéè Znak.com â ïðïäóøòîâì ìàãàçèíå áûðîñëà â ñðåäåì à äåà ðàçà. Íû ñðåâíèëè ÷åéè è áûý
éëè äàæå äî 200%.

{hsimage}Íñéðóïàòååéè, ñ êîòîðûì è ïäâåðèé Znak.com, ïäòâåðæäåþò, ÷òî ïðïäâå ã ìàãàçèí ñòàë íáðîäøüñý çíà÷èòåëüñí äîðîæå, è
íïëèòéèå ãîñöäàðñòåà è ó÷èòùâàÿ ïñéàáéåíèå ðóäéÿ, ðîñò öåí ïðïäéæèòñÿ.

Íåðåûé ðàç Znak.com ïðïäâå êîïðîñëüíþ çâéóïéò â ãåéàáðå 2015 ãîäà, ñðåââíèå öåíû á ìàãàçèíå Æåàòâðèíåðåà ñ 2014 ãîäî
áûýñèòü, ÷òî öåíû íà íåéîòîðûå ïðïäóøòû áûðîñëè çíà÷èòåëüñí áíëüøå óñðåäíåíû ãàííû Ðîññòàòà (íà èåðòîøêó — äî 30%).
Öåíåðü íû ðåøèè ïäâòîðèòü ýéñïåðèíåíò á óñëîñèÿ ïðïäéæàþùâåíñÿ ïñéàáéåíèÿ ðóäéÿ è íîéøèàëüíé èíôéÿòèè íà óðîâíà 22,9%.

Äéý çâéóïéè íû ñííâà ïäðååéè á ìàãàçèíú «Àðàí» è «ßáéíéî». Nióñòÿ ïýòü ëåò àññîðòèíåíò èçìâíèéñÿ, ïýòíî ìû çàïâíèëè íåéîòîðûå
æå öåíâåé èåðååäîðèè.

Èèéíäðàì èðóïü ýóéé ìàðèè ñâé÷àñ ñòîèò 113,74 ðóáëåé. Â 2014 ãîäó ãðå÷éà íáðîäëèñü ïñéóïàðåëþ 37,44 ðóáëÿ çà èèéíäðàì
203,8 è 71 %, ñññòâåðñòååííí.

Òàéæå íà íïëèåò íà íåéçàëíñü ñëèâî÷íñî ìàñëà «Áóðâíéà» (æèðíñòü 72,5%) íåíñî èç ñâåðæéññèò ïðïèçâîæòåëåé, êîòîðîå á
íåñòíû ïðïèçâîæòåëåé — íí 94,99 ðóáëÿ (ðîñò íà 42,94%) è íí 126,99 ðóáëåé (ðîñò íà 91%). Áìåñòî «Óðàëüññéîé» ñíåðòà
«Èðáèòññéîé» çà 103,55 ðóáëÿ ðîé æå çèðíñòè è ðîñî çåå íáúâîà.

Niàäååòò ñíáñòååíííé òîðåâîé íàðèè «Àðàí», íà íåðåûé áçäéÿä, äàæå ïäååðåååéè. Â 2015 ìà÷éà ñòîèëà 18,29 ðóáëåé, ñâé÷àñ
— òïëüéí 400 ãðàíííâ.

Íñéó÷ååðñÿ, ÷òî ñâé÷àñ òå æå ñàìû 500 áðàíííâ ñíàäåòò è íàðèè «Àðàí» íáðîäÿñÿ ïñéóïàðåëþ á 19,97 ðóáëåé. Òî áñòü äîðîæå
â íåðåñ÷åðå íà áåñ ðîñò öåíû ñíñòååéè 16,7%. Îâñyíû ñðåäåòò è íàðèè 14,92 ðóáëÿ çà íà÷éó á 500 áðàíííâ, ñâé÷àñ
xèòåòü ïëéñòüþ