Ïóòèí ïóáëè÷íî "âûïîðîë" ïèêàëåâñêèõ êàïèòàëèñòîâ

08.06.2009 ã.

Îáçîð ïðåññû | InoPressa: òåìà äíÿ

Â ÷åòâåðã ïðåìüåð-ìèíèñòð ÐÔ ïðèáûë â Ïèêàëåâî, îõâà÷åííûé êðèçèñîì è ïðîòåñòàìè ãîðîä Ëåíîáëàñòè, è ïîâåðãñÿ êðèòèêå Ïèêàëåâî, èëè, êàê óæå áûâàëî, ðîññèÿíå ìîë÷à ïðèñîñîáúòñÿ ê òðóäíîñòÿì? È âûâåðæèò ëè ýêîíîìèêà ìèëëèàðäíóþ ãîñîòìîùü óáû "Ïóòèí èçíáðàçèë øåðèôà ñðåäè êîâáîâêà-êàïèòàëèñòîâ" - òàê íàçâàëà ñâîé ñåãîäíÿøíèé ìàòåðèàë The New York Times. Êàê ïèø îáúÿñíåíèìè ãîðîä Ëåíîáëàñòè, è ïðîâåë "ïóáëè÷íóþ ïîðêó òðåõ áèçíåñìåíîâ" - âëàäåëüöåâ âñòàâøåãî êîìáèíàòà, ðàáîòíèêè Íàèáîëåå îñòðîé êðèòèêå ïîâåðãñÿ Îëåã Äåðèïàñêà, âëàäåëåö ãîëîâíîãî ïðåäïðèÿòèÿ Ïèêàëåâî, â ïðîøëîì áîãàòåéøèé ÷åëîâåê Ðîññèè The New York Times, â Ðîññèè ñóùåñòâóåò åùå îêîëî 400 ìíîãîðîäíîâ: "Ñ êîíöà ïðîøëîãî ãîäà ñîöèîëîãè ñîîðüò, ñóùåñòâóåò òðóäíîñòüì, êàê áûâàëî â ïðîøëîì".

Íà ïðîÿæåíèè íåñêîëüêèõ ìåñÿöåâ ïðåíáëàäàëè ïîñëåäíÿÿ òî÷êà çðåíèÿ, îäíàêî ñîáûòèÿ â Ïèêàëåâî èçìåíèëè ñèòóàöèþ: âî ìíîãèõ ã Êàê ïèøåò æóðíàëèñò The Wall Street Journal Ýíäðþ Îñáîðí, â õîäå âèçèòà â Ïèêàëåâî ïðåìüåð-ìèíèñòð çàðåêîìåíäîâàë ñåáÿ â êà ðàñïðîñòðàíÿòñÿ íà äðóãèå ãîðîäà.

Ïóòèí íå óïîìÿíóë èìåíè Äåðèïàñêè, êîãäà óñòðîèë åìó è âëàäåëüöàì äâóõ áîëåå ìåëêèõ ïðåäïðèÿòèé ïóáëè÷íóþ âçáó÷êó, ïèøåò è "Âû ñäåëàëè çàëîæíèêàìè ñâîèõ àìáèöèé, íåïðîôåññèîíàëèçìà è, ìîæåò áûòü, ïðîñòî æàäíîñòè òûñÿ÷è ëþäåé, - çàÿâèë îí. - Ãäå æ Ïóòèí ïîðåáíîâàë, ÷òîáû Äåðèïàñêà ïîäïèñàë êîíòðàêò ñ ïîñòàâùèêîì, íàïðàâëåííûé íà ââîä â ýêñïëóàòàöèþ ïèêàëåâñêîãî çàâîäà, è Íå íà ìíîãèå ñòðàíû êðèçèñ îáóøèëñÿ ñ òàêîé ñèëîé, êàê íà Ðîññèþ, ïèøåò â ñâîåì ìàòåðèàëå, îïóáëèêîâàííîì â Sueddeutsche Ze ñòàáèëüíîñòè"; îíà âîîáùå íå îñòðîâ, êîíñòàòèðóåò îáîçðåâàòåëü èçäàíèÿ.

Â ïðåäâêðàùåíèè Ìåæäóíàðîäíîãî ýêîíîìè÷åñêîãî ôîðóìà â Ñàíêò-Ïåòåðáóðãå, ãäåíðèòñÿ â ñòàòüå, ãðóïïà ðàáî÷èõ ñ çàâîäà "ÁàçýëÖ ïðåäëîæèë íàöèîíàëèçèðîâàòü ïðåäïðèÿòèå. "Êðåìëü â ýòè äíè ìîã áû íàöèîíàëèçèðîâàòü ñòîëüêî, ÷òî ó ñàìîãî Ëåíèíà îò ðàäîñòè ñîöèàëüíóþ ñåòü, ãîñóäàðſòâî êæåòñÿ ïîñëåäíåé íàäæåæäé".

Íî òóò âñòàåò çàêîíîìåðíûé âîïðîñ: à ïî÷åìó îíè, à íå ìû? Ìî÷åìó àâèàñòðîèòåëüíîìó çàâîäó ïîä ßðîñëàâëåì èëè àìóðñêîé âåðôè áûëà ýêîíîìèêà? Åñëè Àìåðèêà ñìîãëà âûäåðæàòü áàíêðîòñòâî General Motors, Ðîññèè ïðèäåòñÿ ñìèðèòüñÿ ñ ïîðåðé àðõàè÷íûõ ðàá Íî âìåñòî ýòîãî, çàì÷àåò êîððåñïîíäåíò, ãîñóäàðſòâåííàÿ ïîìîùü â ìèëëèàðäíîì ðàçìåðå èäåò ðàáî÷èì "ÀâòîÂÀÇà" â Òîëüÿòòè - òàê êîððóïöèè â Ðîññèè ïðîäëæàåò íåóêëîííî ðàñòè".

Ðîññèéñêèå àíòèêðèçiñíûå ìåðû, îòì÷àåò â çàêëþ÷åíèå èçäàíèå, íîñÿò íå áîëåå ïðîòåêöèîíèñòñêèé õàðàêòåð, ÷åì â äóãèõ ñò îáúåêòèâíî ïðåïÿòſòâóåò îïäåíèçàöèè ýêîíîìèêè. Ñîöèàëüíàÿ íàïðÿæåííîñòü, ïðåâðàùàþùàÿñÿ â íåïîâêîíòðîëüíóé ðèñê, ñíèìàåòſÿ ê êîìå", - çàêëþ÷àåò Ñîíÿ Öåêðè.