

Ííâíñòíúâ äáíòú

13.04.2007 ä.

Ññúëëë ìòèðúâàðòñý á ííâí ìéíá.

Ðíññëéñéíá Éíóíðíàòëíííâ áááíòòáí, Áëàòáðëíáóðä. Ííâíñòè íà URA.RU — ýòí óíëëäëúíúé ìðíáóèò. Ìú íóáëëéóáí óíëüéí ìçáíëýáò íàí íóáëëéíáàòú ñááæéá ííâíñòè áááá èë íá ìéíóðà á ìéíóòò ñ ìýäëáíëáí éíóíðíàòëíííâí ìíáíâá. Ýòí áñáááá ííâíñòè ñááíâ

ÈÀ Ñíáéíð©ru 2007-2017

Éíóíðíàòëíííúé ðáñòðñ Ðóññéíé ñéóæáú ÁëÁëÑè. Éðóáëíñóóí-ííâ ìñááúáíëá ìæáóíáðíáíúò ííâíñòáé, éíííáíòàðèè, óíðóíú. Áæáá Ìáéí èç èðóííáéøèò ííâíñòíúò ñáðááðíá Ñáòè. Ííâíñòè, ìíëèðèèá, áéçíáñ, ñííðò, íáçíð ñíáúòèé á ñòðáíá è çà ðóááæíí, éíííáíòàðèè, Ñáíúá áúñòðúá ííâíñòè ñ ìíòíýííúí íáííáëáíëáí ìí óáíáí: á Ðíññë, á ìèðá, ýéíííëèá, ðáèèèáéý, èðëíéíáé, éóéüòóðá, ñííðò, ìðáññá, Áíáðèèè» — éíóíðíàòëíííúé éíóáðíáò-ðáñòðñ. Ííâíñòè, áíáèèèèèá, ðáííðòáæ è ÑØÁ, Ðíññë è ìíòíííáàòñèèò ñòðáíáò. Ðáðá áéíáè. Óíëëäëúíúé ááñíëàòíúé éóðñ èçó-áíëý áíáèèèñéíáí ýçúèá. «Ðááèí «Ñáíáíáá» — ìæáóíáðíáíáý íáéííáð-áñéàý ó áííëðáðè-áñéèò éíñòèòóóíá è ðúíí-ííé ýéíííëèè á ñòðáíáò, éíóíðúâ ìúòàðòñý ìðáíáíëáòú áàòíðèòáðííá ìðááéáíëá, ìáðóóáíëý ìð

The New Times (ðáíáá — «Ííâíâ áðáíý») — áæáíáááëúíúé íáúáñòááííí-ìíëèðè-áñéèé æóðíáé, èçáááááíúé ñ 1943. Íáú, ì æóðíáèá 64 ìíéíñú. Íáðëíáè-ìíñòú áúóíáá: áæáíáááëúíí ìí ìíáááëúíéèáí. Õèðáæ èçááíëý: 50 000 ýéçáííëýðíá. Èçááòáëü & ñ ðíññëéñéáý éðóáëíñóóí-íáý éíóíðíàòëííí-ðáçáíáíðíáý ðááëíñòáíòëý. «Ýóí» áíáðáúá áúøéí á ýòèð 22 áááóñòà 1990 áíáá á ìíñéá ñíáúòèý áíëæíú áúòú ìðááñòááéáíú». Áæáíáááëúíáý áóáèòíðëý ðááëíñòáíòèè á ìíñéáá — ìéíéí 2,2 ìéí -áéíááé, á á ðíññë áíðáëü 2012 áíáá "Ýóí ìíñéá" ýáéýáòñý èèááðíí, ìáðáæáý "Ðááèí Ðíññë" è "Ðááèí Øáííí". Áóáèòíðëý ñáéòá á Ðíññë ñíñòáá 898 òúñ. á ìíñéáá (15,3 %).

Meduza - Íáçáàèñéííá íáúáñòááííí-ìíëèðè-áñéíá ñáðááíá èçááíëá. Ìíñéááíëá ííâíñòè, áèðóáëúíúá éíóáðáúð, íóáëëéáòèè. Ìíëáçíá Ñááíáíýøíëá ííâíñòè íà Znak.com — ýòí ñááæèè áçáëýá íá ìíñéááíëá áèðóáëúíúá ñíáúòèý. Ìñáúááí ìíñéááíëá ííâíñòè, ì ìæáóíáðíáíúí ñíáúòèýí, ííâíñòýí ìíëèðèèè è ýéíííëèè, íáóèè è ðáðíëèè, éóéüòóðú è ñííðòá. Ííáðáðèáíí íóáëëéóáí ñááæéá ííâíñò -èòàòáéáá.