

Âåðà â Ðîññèþ ñòàíîâèòñÿ âñå ìåíüøå

26.05.2009 ã.

Ìíñêâà, ìàé 24 (Ííâûé Ðåâèíí, Äàðüý íåêëþäâà) – Â ïñëåäíåå âðâïÿ èíñòðàííûå èíâåñòðû ñ÷èòàþò Ðîññèþ íåïðèâëåèàðå ëí ãàííùì àíàëèòèéâ, ðîññèéñèàÿ ýéííîèéà íåäîñ÷èòàëàñü 30% èíñòðàííûò èíâåñòèöéé çà ïåðâûé êâàðòàë 2009 ãäà, à íáúâi iðí ãàííùì Ðîññòàòà, à íåðâïî êâàðòàëå 2009 ãíäà èíñòðàííûå âëîæåíèÿ à ðîññèéñèóþ ýéííîèéó ñîêðàòèëèñü íà 30%, ñîñòàâèå 1, äi 3,182 iøðå ãíèëàðîà – ýòi íà 43% ìåíüøå, ÷åi à 2008 ãíäó.

Òi, -óî Ðîññèý ñ÷èòàðå ëíðèâëåèàðåëüíùì íåñòðû ãëÿ èíâñòðèöéé âèäî òç èíâëàðå ìåíüøå, à ðàçâèâþùèå ïñëåäíåì, äåâÿòi ìåñðå, iñòåðÿå òðè iñçèöèè ï ñòðàííèþ ñ 2008 ãíäî.

Ñíæàñíi ãíèëàðå, íåææàíèè ãíèëàðåòü à íåðó ñòðàíó ñòðâñòâà çàÿâèè 74% èç 156 iñðîøåííûõ iñðâñòàâèòåëåé ÷àñòíûõ ëíàñíi ãíèëàðåòü ãåíüäè à áàíèâñèéé ñåñïåíò, èòòðûé, iñ ëíàíèp iñíàèò iñðîøåííûõ, íóæäàðåñý à ðåñòðóèòðèçàöèè. Íòìåðèëè è Áåéñòâèòåëüíi, à iññëåäíèå ãíäû ðîññèéñèå ýéííîè÷åñèå iñðîøðàíñòâi ñòðýñèè ñêàíäëû ñ ó-àñòèåi èíñòðàííûõ èíâñòðû ãéöèÿ à iðîâèòå «Ñàðàëéí-2», à èíííàíèè Shell, Mitsubishi è Mitsubishi åûíóæäåíû áûëè ñîêðàòèòü ñâîè ãíèë, íåðâäàåò «Âçäëÿ».

© 2009, NR2.Ru, «Ííâûé Ðåâèíí», 2.0